

REGOLAMENTO (35/21)

dell'operazione a premi promossa dalla Società **RAVENSBURGER S.r.l.** con sede in Assago (MI) - Via Enrico Fermi, 20 - Partita IVA e Codice Fiscale 00622580157, – e denominata **“PROMOZIONE PUZZLE BAMBINO 2021 CON BORRACCIA OMAGGIO”**

SOGGETTO DELEGATO: **Garofalo Consulting S.r.l. a socio unico** con sede in Milano – Piazza E. Bottini, 5 – Codice Fiscale e Partita IVA 06170820960

AREA: Intero territorio nazionale

PERIODO: Dal 27.02.2021 al 30.06.2021

PRODOTTI PROMOZIONATI: Puzzle 2D per bambini Ravensburger

DESTINATARI: Consumatori finali e residenti e/o domiciliati in Italia

MECCANICA:

Dal 27.02.2021 al 30.06.2021, i consumatori che acquisteranno, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa che avranno acquistato l'espositore da 80 pezzi ed esporranno il materiale pubblicitario, **due Puzzle 2D per bambini Ravensburger**, riceveranno subito in cassa una **“puzzle” borraccia**.

Non è consentita la richiesta del premio presentando scontrini di spesa successivamente al pagamento e all'allontanamento dal punto vendita, anche se emessi nel periodo dell'iniziativa.

Si precisa che in caso di acquisti multipli il consumatore riceverà un numero di premi proporzionato agli acquisti.

PREMI: Si prevede di distribuire, salvo conguaglio a fine manifestazione, n. 28.000 **“puzzle” borraccia** del valore commerciale unitario ipotizzato di € 8,00 (IVA inclusa)

MONTEPREMI: € 224.000,00 (IVA inclusa).

Su tale valore, la Società Promotrice non presterà alcuna cauzione a favore del Ministero dello Sviluppo Economico in quanto i premi oggetto dell'operazione saranno consegnati ai partecipanti contestualmente all'atto dell'acquisto dei prodotti promozionati.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- La Società Promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi in palio con altri aventi medesime prestazioni e valore, nel caso quelli descritti e presentati ai partecipanti non siano più disponibili per cessata produzione/importazione o per modifiche/aggiornamenti apportati.
- Per quanto riguarda i premi suddetti nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice in caso di eventuali danni provocati dagli stessi, dal loro uso improprio da parte dei vincitori o da persone non adeguate ad età o per condizioni fisiche mentali.

PUBBLICITA': La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso espositore esposto presso i punti vendita partecipanti e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento completo potrà essere visionato, a titolo gratuito, sul sito www.ravensburger.it.

Milano, 26 febbraio 2021